

Campeã em boas práticas

Premiada pelo MPE Brasil, que reconhece modelos de gestão de micro e pequenas empresas, a MRC Sistemas, de Porto Ferreira, contou com o Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) para aprimorar processos | **PÁGINA 23**



O proprietário, Marco Antonio Ponciano, fez o Empretec, aprendeu a delegar e festeja um crescimento de 40% na receita



Caminho para se multiplicar e expandir lucros

Veja como se estruturar para franquear a marca, seguindo os passos de Rafael Oliveira (à esq.) e Ygor Barbosa, da Chocoponto **PÁGINAS 18 E 19**



Lojista de Araras recorre à ferramenta Planeja Fácil para reorganizar o negócio e crescer

Proprietária da Alternativa Ferragens & Cia, Suyane Giorgiano conheceu a solução em 2014 e logo a adotou. Com esse apoio, definiu setores e funções da equipe em um organograma

PÁGINA 24

Aproveite o momento

DATAS SAZONAIS PODEM
TURBINAR AS VENDAS

PÁGINAS 12 E 13

Estoque eficiente

CONTROLAR BEM ESSA
ÁREA SÓ TRAZ VANTAGENS

PÁGINAS 10 E 11



As diversas maneiras de ganhar dinheiro com uma fruta

Shirlei Vieira investe nos derivados para agregar valor ao cultivo de amora

PÁGINAS 8 E 9



PLANEJAMENTO ESTRATÉGIAS METAS

ORGANIZAÇÃO RESULTADOS OBJETIVOS

GESTÃO CAPACITAÇÃO DATAS SAZONAIS ESTOQUE FRANQUIAS

NEGÓCIO EXPANSÃO FERRAMENTAS CONTROLE OPORTUNIDADES

NOTAS DE SÃO CARLOS E REGIÃO



APRIMORE SUAS HABILIDADES COMO EMPREENDEDOR

O Empretec – seminário desenvolvido pela Organização das Nações Unidas, aplicado no Brasil com exclusividade pelo SEBRAE – será destaque de palestra no dia 15 de março, às 19h, em São Carlos. A proposta é levar informações prévias sobre o curso a potenciais participantes. São seis dias de treinamento intensivo em que o participante é provocado a encarar medos, vislumbrar oportunidades, enfrentar limitações e fortalecer habilidades, com o intuito de testar e potencializar o comportamento empreendedor. O curso é um dos grandes destaques do portfólio. Para informações detalhadas, é recomendável comparecer à palestra de sensibilização.

CONHEÇA DETALHES DO MEI

No dia 17 de março, o destaque da agenda do Escritório Regional do Sebrae-SP em São Carlos é a palestra **Como se tornar um Microempreendedor Individual (MEI)**. Com informações sobre a categoria, quem se enquadra nela e como se formalizar, a proposta é capacitar quem sonha com o próprio negócio. O evento é gratuito.

TRANSFORME SUA IDEIA EM NEGÓCIO

Encerrando o mês de março, nos dias 28, 29 e 30, sempre das 19h às 23h, no ER do Sebrae-SP em São Carlos, acontece a oficina **Comece bem – transforme sua ideia em modelo de negócios**. A capacitação tem como base a ferramenta de planejamento estratégico Canvas. Usada internacionalmente por startups, essa metodologia permite desenvolver e esboçar novos negócios ou reformular os existentes com base em nove aspectos: proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relacionamento com clientes, fontes de receitas, recursos principais, atividades principais, parcerias-chave e estrutura de custos.



CURSO ABORDA NEGÓCIOS NO MUNDO VIRTUAL

Os interessados em explorar as oportunidades das redes sociais podem aprender mais sobre o tema com a oficina **Na Medida – como criar uma página empresarial no Facebook**. Essa capacitação apresenta o passo a passo para criar uma fan page e será realizada no dia 11 de março, às 19h, no Escritório Regional do Sebrae-SP em São Carlos. Entre os assuntos abordados estão características, conceitos e expressões essenciais do Facebook e o alcance de uma página empresarial. É imprescindível que o participante leve o notebook para realização das atividades durante a oficina.

NOVO CANAL DE VENDAS É TEMA DE OFICINA

Para alavancar as atividades dos negócios neste início de 2016, o Escritório Regional (ER) do Sebrae-SP em São Carlos promove nos dias 8 e 9 de março a oficina **Marketing digital para vestuário – um novo canal para promover suas vendas e sua marca**. O objetivo é mostrar ao participante que é possível usar as redes sociais para atingir o público-alvo e apresentar sua empresa ao mundo eletrônico. Para participar dessa oficina, programada para as 19h, o investimento é de R\$ 160.

SERVIÇOS

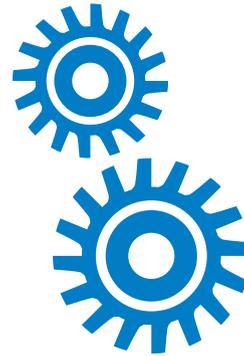
Escritório Regional do Sebrae-SP em São Carlos
Rua XV de Novembro, 1.677 – Centro
(16) 3362-1820 / 0800-570-0800



COMPRAS PÚBLICAS DE ATÉ R\$ 80 MIL SERÃO EXCLUSIVA PARA MPES

As licitações públicas para compras de até R\$ 80 mil devem ser, a partir de agora, exclusivamente disputadas pelas micro e pequenas empresas, segundo determina o Decreto nº 8.538/2015 (que regulamenta a Lei nº 147/14). A legislação permite, ainda, a possibilidade de criação de um lote restrito para os pequenos negócios dentro de uma licitação com valor superior. O texto prevê também que as empresas de menor porte locais tenham prioridade quando o preço de contratação for até 10% superior ao proposto por empreendimentos de outras cidades.

MRC é premiada no MPÉ Brasil



Marco Antonio Ponciano, empreendedor de Porto Ferreira, é destaque de prêmio que reconhece boas práticas de gestão

O PROPRIETÁRIO DA MRC SISTEMAS DE PORTO FERREIRA, MARCO ANTONIO PONCIANO, AINDA COMEMORA OS RESULTADOS OBTIDOS EM 2015. A COMPANHIA DELE ESTÁ ENTRE AS VENCEDORAS DO PRÊMIO MPE BRASIL – PRÊMIO DE COMPETITIVIDADE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. A PREMIAÇÃO É UMA INICIATIVA DE SEBRAE, MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO (MBC), GERDAU E FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE (FNO), QUE RECONHECE CONCEITOS INOVADORES E BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO.

Como foram os primeiros passos para abrir seu próprio negócio?

Trabalhava em uma empresa no setor de TI e começou a surgir uma demanda fora do meu expediente. Inicialmente realizava esse serviço extra para complementar a minha renda. Com o tempo, acabou tomando uma proporção maior do que eu imaginava. Fui dispensado de onde trabalhava e, no mesmo dia, desenvolvi o logotipo do meu futuro negócio. Providenciei a documentação necessária para a abertura, tracei o foco inicial e fui a campo captar clientes.

Quais diferenciais fizeram com que a MRC ficasse entre as vencedoras do MPE Brasil?

Os nossos diferenciais ficam por conta da prática em manter o consumidor sempre próximo, respeitando

suas necessidades e particularidades, além de proporcionar uma integração e cultura empresarial que valoriza os colaboradores. Entendemos que clientes e colaboradores satisfeitos resultam em retorno financeiro positivo para o negócio.

Quais são as atribuições de um bom gestor? Planejamento é importante?

Para mim, as principais funções do gestor são: planejar, administrar conflitos, descobrir soluções e inovar. Portanto, passo boa parte do meu tempo alternando entre essas atribuições. Utilizo como principal ferramenta o meu próprio ERP (*sigla em inglês que*

significa "Enterprise Resource Planning") e aproveito as minhas próprias dificuldades de uso para aprimorá-lo, tornando-o ainda mais eficaz. É muito importante que o administrador tenha a empresa em suas mãos, pois em um mercado altamente competitivo, a tomada de decisão deve ser rápida e eficaz. Mas isso só é possível se temos as informações no lugar e no momento certo.

Como o Sebrae-SP foi útil?

Por meio de Empretec, Prêmio MPE e Projeto Agentes Locais de Inovação (ALI), foi possível um aprimoramento constante dos processos da companhia. Antes, todas as tarefas eram direcionadas exclusivamente para mim, gerando desgastes físico e mental muito intensos. Além de não haver nenhum tipo de processo estruturado para a realização das atividades, que ocorriam de maneira aleatória e de acordo com a demanda. Após fazer o seminário, os horizontes se abriram e foi possível enxergar a empresa como uma estrutura que necessitava de organização e processos definidos. No MPE em 2008, comecei a entender os pontos falhos e as qualidades que o meu negócio possuía. Foi possível compor a equipe, delegar funções corretamente, definir processos e planejar o futuro. Conquistei um crescimento expressivo em receitas em torno de 40%.



Foto: Marcia Conde

EU RECOMENDO

“O Sebrae-SP é um parceiro muito protetor do empreendedor. Ele nos ajuda a abrir a mente para novos horizontes com um embasamento técnico e conceitual extraordinário. E o mais importante é que, além de todos os benefícios ofertados ao empresário, o seu custo é praticamente zero.”

Marco Antonio Ponciano,
proprietário da MRC Sistemas

PALAVRA DO ESPECIALISTA

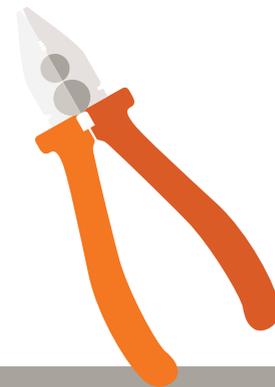
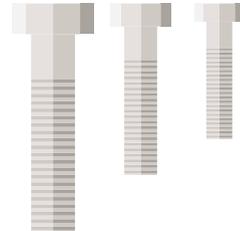
“Persistência e determinação fazem parte da rotina de Marco Antonio Ponciano. A busca constante por capacitação e, especialmente, a preocupação em colocar o aprendizado em prática, além do investimento em gestão, são as chaves do crescimento gradual da MRC Sistemas. Ele passou pelo Empretec e pelo Aprender a Empreender e é assistido pelo programa Agentes Locais de Inovação (ALI), do Sebrae-SP. Outro aspecto é a atenção às necessidades do mercado. Merecidamente contemplado em um prêmio de expressão nacional, Ponciano está ligado em oportunidades e tendências.”

Alexander Ferreira Lavelli,
consultor do Escritório Regional do Sebrae-SP em São Carlos



AUMENTA NÚMERO DE COMPRADORES ONLINE DE ELETRÔNICOS

O número de consumidores que adquiriram eletrônicos e linha branca via e-commerce elevou de 65,6% para 71,9% entre 2014 e 2015, segundo pesquisa da CVA Solutions. Dos entrevistados, 75,2% afirmaram que conferem as informações dos produtos nas lojas físicas para comprar com preço melhor na internet. O estudo mostrou ainda que 62% recebem e-mails marketing, demonstrando que essa é uma importante ferramenta estratégica para o e-commerce. Na pesquisa, 81% confirmaram terem recebido as mensagens promocionais dentro das lojas, e 65% compraram por meio dessas promoções.



Bom planejamento é a chave do sucesso

Planeja Fácil, do Sebrae-SP, é alternativa para empreendedores pensarem e organizarem os negócios

Há oito anos no mercado com a Alternativa Ferragens & Cia, em Araras, a empresária Suyane Lanucy Giorgiano teve acesso ao Planeja Fácil em 2014. O recurso consiste em um passo a passo para que gestores de todos os setores – indústria, comércio, serviços e agronegócios – criem um roteiro completo para pensar e organizar empresas. O quadro é dividido em três partes que envolvem as etapas de levantamento de informações e priorização, objetivos e ações.

Suyane conta que, antes, sua empresa não tinha divisão por setores. “Havia funções específicas, porém, todos faziam de tudo. Também me faltava experiência na gestão de pessoas e no meu próprio posicionamento. Agregando informações e experiências, as mudanças foram sendo realizadas. Planejei cada setor e desenhei o organograma da empresa. Hoje, tomo decisões com a participação da equipe e supervisores”, explica.

Para ela, investir em gestão e planejar são fundamentais para enfrentar períodos de crise e relata que no decorrer de quase uma década de atividade, após buscar capacitação, alcançou expansão significativa no empreendimento. “Com a experiência que adquiri e o auxílio dos programas do Sebrae-SP, ao longo desses oito anos tivemos um crescimento de até 70%. Além disso, a troca de experiências e orientações dos facilitadores também ajuda muito na tomada de decisões.”

Àqueles que desejam ser donos do próprio negócio, a empresária aconselha: “Empreender é uma jornada de persistência e muitos desafios que nos testam diariamente. Por isso, recomendo que escolham essencialmente aquilo que gostem de fazer. Do lado

financeiro, será necessário um fluxo de caixa sólido para passar pelos primeiros anos”.

**BOA ORGANIZAÇÃO
E FUTURO DEFINIDO
PASSO A PASSO
FUNCIONAM COMO
BASE DE SUSTENTAÇÃO
DOS NEGÓCIOS**

O consultor do Sebrae-SP Alexander Ferreira Lavelli concorda com Suyane e reforça a importância de um bom planejamento. “Ele é a base de sustentação de uma empresa e permite desenvolver estratégias. Passo indispensável para conquistar o sucesso. É a arte de entender o ambiente organizacional, permitindo o estabelecimento dos objetivos e contribuindo para o aumento de seu desempenho diante dos concorrentes. O resultado não serão milagres, mas em formas estruturadas de execução, monitoramento e melhoria de ações na busca por excelência”, conclui o consultor.

PARA SABER MAIS

O Planeja Fácil, que já contava com versão impressa, agora também está disponível na versão digital. O empresário que opta pela versão impressa participa de um workshop com duração de quatro horas para aprender a aplicar a ferramenta.

Para aqueles que fizeram a opção de acesso online o link é: <http://planejafacil.sebraesp.com.br/>

O consultor do Escritório Regional do Sebrae-SP em São Carlos, Alexander Ferreira Lavelli, dá algumas dicas. Segundo o especialista, para um bom planejamento algumas diretrizes são importantes:

- Observe o ambiente, seja interno, seja externo;
- Priorize ações e situações que realmente trarão impacto no negócio;
- Decida por aquela que trará resultado aos objetivos organizacionais;
- Desenvolva o plano de ação para colocar em prática o que será executado para buscar os objetivos;
- Monitore a execução das ações, a fim de identificar possíveis pontos a serem melhorados.

Foto: Marcia Conde



Suyane Lanucy Giorgiano, dona da Alternativa Ferragens & Cia, usa a ferramenta desde 2014 e colhe resultados